

ATELIER-CONFÉRENCE

Analyser la voix pour mieux comprendre les mots

L'art de comprendre ce que dévoilent les voix afin de mieux comprendre les enjeux et s'adapter à son interlocuteur ou son auditoire.

Partant du fait que la voix intervient dans 38% de la communication, que l'ouïe est à la fois le premier sens que nous développons et le dernier que l'on perd, comprendre ce qui se cache derrière la voix, c'est aussi développer une meilleure écoute, plus de compréhension, des interventions plus efficaces et un art de mieux s'adapter à différents contextes et interlocuteurs.

Formatrice : Véronik Carrier
Admissibilité confirmée par le Barreau du Québec aux fins de la formation continue obligatoire, pour une durée de 1h30 heure
Agréée par la Commission des partenaires du marché du travail (Emploi Québec) dans le cadre de la loi 90, la CSF et la CHAD

Durée de la formation : 1h30

RÉSUMÉ DU CONTENU

Que veut réellement dire la voix d'un individu quand il s'exprime?

Le ton, le débit et les expressions utilisées par les gens: plusieurs paramètres reconnus scientifiquement et appuyés par les orthophonistes et les ORL vont vous être enseignés par la coach vocal Véronik Carrier, qui a graduée à l'Université Laval avec une maîtrise en interprétation – chant. Depuis 1994, elle participe à de nombreuses productions de l'Opéra de Québec et est soliste invitée un peu partout au Québec et en Europe. Ayant choisi de demeurer au Québec, elle est rapidement appelée à partager son expertise scénique auprès d'une clientèle corporative soucieuse de parfaire ses communications. Véronik est formatrice agréée et directrice des Ateliers Technik Vox depuis 2013. Plus de 1500 personnes ont pu bénéficier de son expertise via son enseignement. Plus récemment elle a été collaboratrice invitée dans la série: «La voix des politiciens» et invitée dans l'émission «Avocats à la barre », chez QUB radio à Québec.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Au terme de cette formation, les participants auront des outils pour mieux comprendre ce que la voix dévoile afin de mieux répondre aux besoins de nos interlocuteurs. Ils pourront commencer à reconnaître des caractéristiques dans les tons, timbres, rythmes, inflexions,

©
Technik Vox 2019

p. 1/2





volumes et hauteurs des voix de leurs interlocuteurs. Cette nouvelle compétence permettra de créer des ponts de communications dans le but de bien faire comprendre les messages, créer un climat de confiance, une meilleure communication et des interventions pertinentes aux différents contextes de travail.

CETTE FORMATION S'ADRESSE AUX AVOCATS QUI ONT À :

Plaider, négocier, donner des formations ou conférences, représenter un cabinet ou toute autre forme de communication avec une personne, un petit groupe ou un plus large auditoire.

***PRÉREQUIS :

Il faut avoir fait la formation de 90 minutes *Parler ou convaincre* afin de connaître le fonctionnement de la voix, les caractéristiques de la voix des participants et comment modifier la voix dans différents contextes de travail.

CONTENU

Pourquoi analyser la voix?

- L'impact dans vos interventions;
- La cohérence avec les intentions;
- Le sens profond des mots et des silences;
- Comprendre vos réactions et la réaction de nos interlocuteurs;
- Réagir et s'ajuster après une analyse.

Quoi analyser?

- Le timbre;
- L'élocution;
- La portée;
- Le caractère.

Comment analyser?

- Les étapes;
- Les outils;
- Application dans votre vie professionnelle.

Analyse :

- Exemple d'analyses (faites par coach vocal, ORL et orthophoniste) ;
- Analyses d'échantillons sonores;
- Exercices d'analyses.

©
Technik Vox 2019

p. 2/2

